



Варна 2019

Месечен бюлетин на Община Варна, бр. 7, декември 2011



Морското казино на Варна от началото на XX в.

Тема на броя: Кандидати от Кипър за 2017

През 2017 г. Дания и Кипър ще излъчат Европейски столици на културата. В края на октомври изтече срокът за депозиране на кандидатурите. След като в предишния брой от бюлетина се запознахте с датските градове-кандидати, Орхус и Сънеборг, сега ви предлагаме информация за подготовката на градовете от Острова на Афродита.

[Титаник 100 - Варна като част от съдбоносното събитие](#)

[Никозия - градът, където е сърцето ми...](#)

[Пафос – фабрика за култура](#)

[Лимасол - нови идеологии и културни „ферментации“](#)

Ако искате да научите повече за подготовката на Варна, на другите градове-кандидати или за избраните вече Европейски столици на културата, запознайте се с предишните издания на Бюлетина „Варна 2019“:

[Брой 6: Кандидати от Дания за 2017](#)

[Брой 5: Българските кандидати](#)

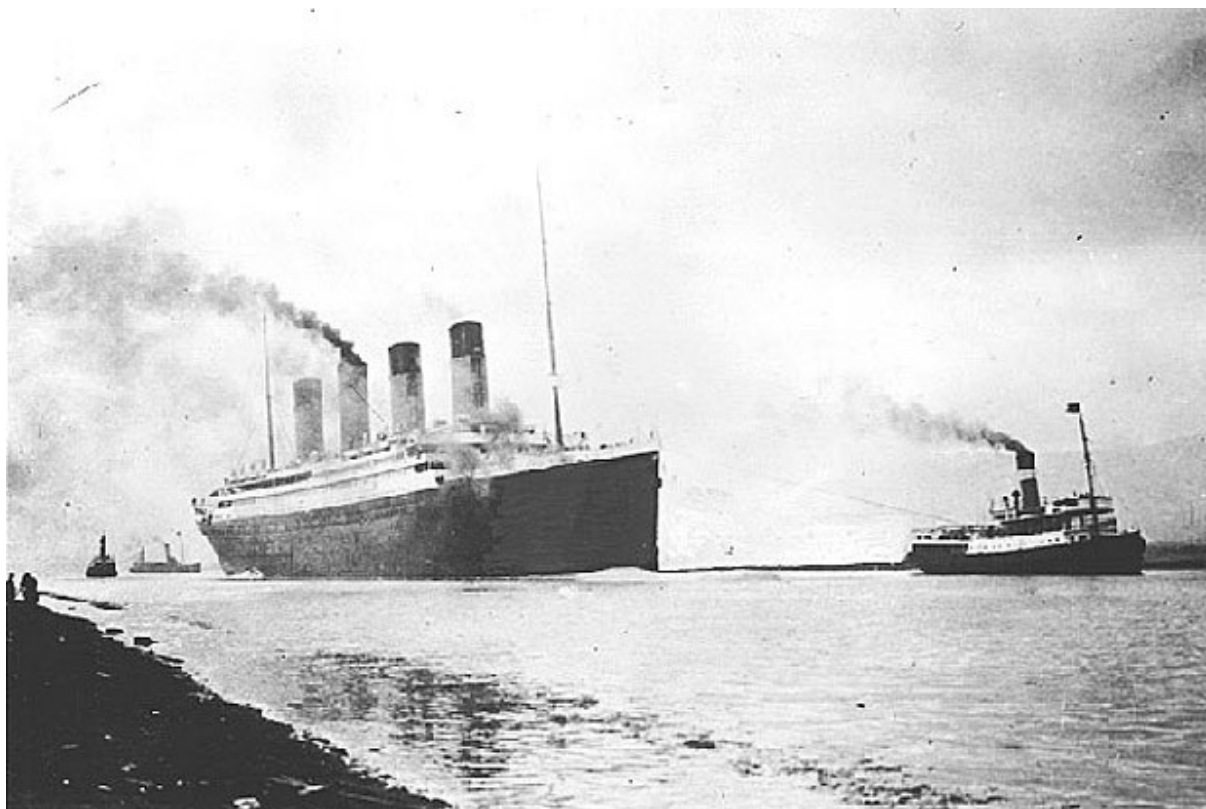
[Брой 4: Европейските столици на културата през 2013 г.](#)

[Брой 3: Европейски столици на културата през 2012 г.](#)

[Брой 2: Избраните европейски столици на културата за 2016 г.](#)

[Брой 1: Правилата. Талин и Турку – европейските столици на културата за 2011 г.](#)

Титаник 100 - Варна като част от съдбоносното събитие



През април 2012 се навършват 100 години от гибелта на Титаник. Варна има основателна причина да участва в отбелязването на края на Belle Epoque. Съгласно проучванията на Владимир Гаджев (Владимир Гаджев. Джазът в България. Българите в джаза; Изток-запад. София; 2010. стр.20 – 23) в късната есен на 1911 година в пристанище Варна акостира кораб, от който слиза британски оркестър, търсещ работа. Диригент и цигулар е

Уолъс Хартли

вече много известен в Европа бендлидер и кръстосвал Северния Атлантис с корабите близнаци "Лузитания" (потопен от германска подводница през 1915 година в разгара на Първата световна война) и "Мавритания" на фирмата "Кунард лайн". От време навреме той и оркестърът му отсядат в луксозните заведения на някои от големите европейски градове, докато отново получат покана и се качат на борда на голям пасажерски лайнер. Във Варна Уолъс Хартли веднага е ангажиран от Морското казино в града, а препредаваните от уху на уху мнения за високите качества на оркестъра бързо достигат и до столицата. Следва покана от току-що построеното софийско Градско казино (днес Софийска градска художествена галерия на ул. "Гурко" 1) и той я приема. Тук съставът прави отлично впечатление, за което свидетелства в мемоарната си книга "Път през годините" (1966) старият писател Константин Константинов. Точно по време на този свой ангажимент Уолъс Хартли получава депеша, която го приканва да отпътува незабавно за Саутхемптън, за да поеме ангажимент за първото плаване на "Титаник". На борда му се качват осем души музиканти от три националности: Уолъс Хартли от Дюсбъри, У.Т.Брайли от Лондон, Д.Ф.Кларк от Ливърпул, Д.Л.Хюм от

Дъмфрайс, П.Н.Тейлър от Лондон, Д.Ф.Удуърд от Хедингтън, френския челист Роже Брико от Лил и белгийския цигулар Жорж Кринс от Лиеж. Съставът, според тогавашната практика на луксозните круизни параходи, е имал готовност за разделяне на по-малки, независими една от друга формации според изискванията на отделните ритуали: време за чай, следобеден концерт и т. н.



Ученическият оркестър при Варненската мъжка гимназия през учебната 1910/1911 г.

Титаник Бенд 100

обеднява 10 авторитетни класически и джаз музиканти от Варна с огромен сценичен опит в музикален спектакъл– струнен квартет, ритмична секция, духови и вокалисти, както и танцови двойки. Програмата ще съдържа специално аранжирани пиеси: от популярни пиеси на Шуберт и Григ, и валсове на Щраус, до модния тогава рагтайм – първообраз на джаза. Съществена част от емоционалното послание на живото изпълнение е визуалната и музикална среда преди, по време и след спектакъла. Съпътстващата мултимедия ще съдържа колаж от сцени на хитови филми за 1911-1912 години и документални кадри от Варна в началото на 20-ти век. Осветлението е в духа на кабаретния спектакъл. Звукът подчертава драматизма на събитието - борбата между триумфиращата машина и непреходната сила на природата. Това е микс от минимъл, ембиънт и индъстриал с отшумяващи мотиви от класически музикални произведения. Класически автомобили ще транспортират участниците до мястото на събитието за да се появяват пред публиката като значими личности, а не като обслужващ персонал. Като опция, кетърингът и специалното Titanic меню биха разширили спектъра на усещанията.

„Титаник Бенд 100“ надгражда решимостта на обществените нагласи във Варна, като кандидат за Европейска столица на културата, за създаване на културни продукти, които прекрочват границите на регионалната значимост. Едно от достоинства на този проект е възможността за мултиплициране, оптимизиране и мобилност през цялата 2012.

Никозия - градът, където е сърцето ми...



Кметът на Никозия Елени Мавру

разглежда кандидатурата на града като начин за предефиниране на неговото място върху картата на Европа и колективно проектиране на неговото бъдеще. Според нея перспективата за 2017 г. е добра възможност да се защити възгледа, че култура предлага успешен изход към икономическото и социалното развитие. По своята същност културата е връзка в едно цяло на различните гледни точки, възгледи и направления. Чрез нея народите и обществата разширяват своя хоризонт и цели, към които се стремят.

Елени Мавру възприема кандидатурата на Никозия и като възможност да се стимулира креативността на своите граждани и да се зададат различни механизми за развитие. Също така разнообразните инициативи развиват едно ползотворно сътрудничество на общини, държавни структури, организации и граждански сдружения.

Важна част от подготвителната кампания беше конкурса за

лого

резултатите, от които бяха официално обявени през юни юни, 2011 г. Многото цветове, както и линиите, които се преплитат и прекрачват границите, внушават идеята за развитие и разнообразие, набляга се на обстоятелството, че градът се отваря до много различни посоки.

Никозия и Ларнака общините си сътрудничат за "Европейска столица на културата 2017



Никозия и Ларнака заедно в надпреварата

След като първоначално бяха обявили, че ще участват самостоятелно, през лятото на 2011 г. двата града обявиха, че кооперират усилията си за придобиване на престижния титул. Към тях се присъединяват и всички общини от област Никозия – Строволос, Лакатамия, , Агиос Дометиос, Енгоми, Агланция, Лация, Идалион, както и Община Ларнака, се счита от голямо значение за една успешна кандидатура.

Организаторите се надяват, че участието на други общини като партньори, ще внесе нова динамика на кандидатурата на Никозия, тъй като това е доказана успешна практика на предишни европейски столици на културата (Люксембург, Рур и Марсилия). Разширяването на географските граници на града и сътрудничеството в пределите на региона предполага по-голяма конкурентност и разширяване на социалния, икономически и културен обхват на Никозия 2017.

Пафос – фабрика за култура



Оперният фестивал „Афродита“ – 2009, спектакълът на Софийска опера „Лакме“ от Делиб
<http://www.paafc.com.cy>

Географски, исторически и културни аргументи в полза на кандидатурата

Пафос, разположен на югозападния бряг на остров Кипър, е естествен вход и вечен мост между три континента, Европа, Азия и Африка. Днес, този град в югоизточния край на Европа, със своята 2300 история, се стреми към престижния титул. Голямо предизвикателство са съществуващите на острова етнически противоречия. Това е и шанс, чрез живия пример, да се композира приноса на Кипър във формирането на модерна европейска мултикултурна идентичност. В трагичния опит на кипърската история е вплетена мозайка от хора от различни националности и култури. Малката 50 хилядна общност на градчето е силно повлияна от страданията и трагичните последици на чужди нашествия. Заедно с това през последните десетилетия различните влияния, оставили многобройни и видими следи, са уникална възможност за развитието на туризма. Организаторите търсят в кандидатурата на Пафос баланс между развитието и опазването на културната идентичност и екологично разнообразие.

Пафос и прилежащата му област през годините са имали значителна роля в оформянето на европейската култура и цивилизация и обогатяването на европейската култура. Сред тях основно място заемат идеите, свързани с любовта и красотата - признати като важни елементи на общото европейско културно наследство. Значителен принос за тях имат паметниците, древните текстове, артефакти, както и огромно количество митове и традиции. Израз

на световно признаване е обявяването през 1981 г. на областта Пафос като обект на световното наследство от ЮНЕСКО.

Отношенията на Пафос с европейската култура не се ограничава само в миналото. През последните 25 години е разработена широка мрежа от контакти и взаимоотношения с различни региони на Европа Анцио в Италия, София, България и Сефтън, Великобритания, както и организации като Eurora Nostra (ангажирана с опазване на културното наследство) и форума за регионални културни политики Les Rencontres. Ефектът от такава връзка в европейски културни дейности и събития, обхващат широк диапазон, като например изкуства, културното наследство, околната среда, спорт, младежки и т.н. Сред международно признатите културни събития е оперния фестивал "Пафос Афродита", а също и "Международния фестивал на старогръцката драма".

Тези връзки, контакти и опит, са добра основа за разработване на многопластова мрежа от връзки и обмен между Пафос и другите градове, изкуствата и академичната общност, неправителствени организации, работещи в различни сфери на културата, културни институти (музеи, изследователски центрове, библиотеки, галерии), медии и др. Организаторите са амбицирани чрез инициативата "Европейска столица на културата" Пафос да се превърне в своеобразна „фабрика“ на европейската култура. Съчетанието на основните характеристики на съвременното европейско културно творчество с елементи на местната културна традиция би могло да създаде автентичен културен продукт, способен да обогати и подсили европейската културна идентичност в дългосрочен план.

Подготовката

на кандидатурата е възложен от общинското ръководство на екип от експерти. Им политическо решение за създаване на Областната агенция за подкрепа на кандидатурата на Пафос за Европейска столица на културата 2017 г. В нея ще бъдат представени всички основни заинтересовани страни. През 2011 г. общината организира поредица от дискусии, по време на които са изразени различни становища и конкретни предложения.

По време на официалното депозиране на кандидатурата на града, в края на октомври, кметът на Пафос Савас Вергас подчерта, че кандидатурата включва иновативни и оригинални предложения. Той също така потвърди, че всички са готови да допринесат за тази кандидатура, така че да се превърне в реалност. Според Савас Вергас домакинството на Пафос за европейска столица на културата през 2017 г. ще даде възможност на града за проектиране и изграждане на инфраструктура, която ще остави трайна диря в живота на града.

Логото

на Пафос 2017 е проектирано така, че да допуска различни тълкувания. Най-важният елемент от него е слънцето, под чиято светлина е възможно благополучието на остров Кипър. В същото време обаче се акцентира и върху артистичната природа, която е в състояние да привлича мултикултурна публика. Логото може да се възприема и като мозайка на съвременната култура. Вариациите на оранжевия цвят са символ на енергията и топлината на Пафос и гостоприемството на неговите жители. Ядрото на логото изразява съпричастността на целия град, докато малките



фрагменти, които го обграждат, е наследството на различни култури и усилията на хората, които допринасят за успеха на Пафос. Това е своеобразно културно ядро, което внушава идеята, че които колкото повече получава града и региона, толкова повече придобитата енергия се насочва към периферията, което го заобикаля.



Ползите

Пафос претендира за титлата "Европейска столица на културата" за 2017 година с решителност и гордост. Природата на Пафос излъчва неподправена красота, хората са открити и чистосъдречни, древните паметници се поддържат във всяко кътче на града и оживяват чрез местните традиции. Пафос активира общности, институции и организирани групи, обладани от желанието да участват в общата и благородна кауза за динамично бъдеще на Европа.

Сред дълготрайните ползи, които организаторите очакват са:

- развитие на туризма и увеличаване на туристическите посещения в града;
- създаването на модерна инфраструктура, подобряване на имиджа и естетизация на градската среда са способни да превърнат Пафос в съвременен и развит град;
- културните събития ще бъдат организирани по такъв начин, че всеки гражданин да почувства, че участва в това усилие;
- ще се развие партньорството с други европейски страни;
- ще се обогати межкултурния диалог и общото европейската съзнание;
- градът ще бъде по-добре опознат в Европа. Ще получи международно признание и културната програма, чийто основни послания са: „Фабрика за култура на открито“, "Свързване на континенти, преодоляване на култури"

Източник: <http://www.pafos2017.com>

Лимасол - нови идеологии и културни „ферментации“



Подготовката

на кандидатурата на Лимасол е възложена от общинската управа на консултантската фирма Smith & Schinas Productions Ltd. В нейния екип учстват Крис Николаидис, Мариос Пападопулос, Паникос Попе, Анна Марангос Тито Колота, Васос Аргиридес, Клер Колган, работила за Ливърпул 2008 г. и Сергиу Нистор, работил за Сибиу 2007.

Логото на кампанията е фокусирано върху изображението на земното кълбо и дълбочината на морето. Визията на проекта се основава на хилядолетната история на Лимасол. Кипърският пристанищен град е своеобразен крайъгълния камък, който от хилядолетия като фар и малък оазис показва на мореплавателите пътищата към три континента- Европа, Азия и Африка. От времето на Древна Атлантида, Одисей, кръстоносните походи и хегемонията на търговците от Венеция и Генуа до модерните времена, Лимасол неизменно играе своята важна роля като средище на цивилизациите от Изтока и Запада. Амбицията на организаторите е да представят града като „културен компас“ за следващите поколения.



Лимасол очаква с нетърпение да се възползва от големите възможности, предоставени от инициативата Европейска столица на културата. Ръководейки се от стратегия, предвидена за периода 2012-2017, се търсят устойчивите ѝ последици отвъд годината на планираните събития.

Целите

на организаторите са насочени към популяризиране на престижа на града в международен план. Също така се търси активно насърчаването на творчеството и обогатяването на културния живот на града с нови идеи. Фокусът на културната програма е с межкултурния диалог, предоставянето на равни възможности за достъп на местните граждани до културните и художествени ценности, интеграцията на имигрантите в социална мрежа и приемане на разнообразието като източник на нови идеологии и културни „ферментации“.



Друга важна част от програмата е насочена към по-дълбоко осмисляне на европейската идентичност, насърчаване на съществуващите партньорства и създаването на нови. Подобряване на достъпа до образование и придобиването на знания, чрез обмен и трансфер на ноу-хау и чрез програми за обучение в сферта на културата заемат важна част от образователните инициативи.

Важен елемент в кандидатурата на Лимасол е регионалното сътрудничество. То обединява усилията и на още четири общини: Гермазогейя, Полемидия, Агиос Атанасиос и Меса Гитония. Лимасол е вторият по големина град в Кипър, а по територията на община Лимасол е най-голямата на острова. Този аргумент също дава основание на организаторите да участват в надпреварата за европейска столица на културата.

В специално изявление по повод издигнатата кандидатура кметът на Лимасол Андреас Кристоу отбеляза, че това е една уникална възможност за града да популяризира древната си история и култура, нейното значение за богатството, разнообразието и общите характеристики на европейските култури. Лимасол ще работи методично и енергично далеч от конфронтация с другите градове-кандидати от Кипър.

Източник: <http://www.limassolmunicipal.com.cy>