



Варна 2019

Месечен бюлетин на Община Варна, бр. 5, октомври 2011



Фото: <http://rodinabg.com>

Тема на броя: Българските кандидати

- [Варна 2019 – срещи, дискусии, инициативи.](#)
- [Представяне на Варна в Брюксел.](#)
- [Кандидатурата на София.](#)
- [Създават фондация "Пловдив-Европейска столица на културата".](#)
- [Русе-европейска столица на културата. Мечти и реалност.](#)
- [Кюстендил е кандидат за европейска столица на културата 2019.](#)
- [Шумен кандидат за европейска столица на културата.](#)
- [В Министерство на културата.](#)

Варна 2019 – срещи, дискусии и инициативи

19 октомври, 2011 г.



На 8,9 и 12 септември в Община Варна се проведе кръгла маса на тема «Споделяне на практики в контекста на кандидатурата на град Варна за Европейска столица на културата 2019».

Първият ден беше посветен на доклади и презентации от водещи европейски експерти с опит в реализацията на инициативата «Европейска столица на културата». Сред тях се откриха Айран Берг (част от екипа, подготвящ кандидатурата на Маастрихт 2018), Криста Таипале (Директор на офиса на Турку в Брюксел), Елона Байориниен (Генерален и Програмен директор на Вилнюс 2009), Катрин Кълън (зам. кмет с ресор култура на град Лил, Франция, ръководила домакинството на града през 2004 г.), Жюли Ерве (Отдел Култура в Мрежата на Европейските градове EUROCITIES). Във форума взеха участие още Директорът и Проектният мениджър на «Театро Публико Пулиезе», град Бари, Италия. Подкрепа за варненската кандидатура заявиха и италианските градове Матера и Венеция.

На 9 септември в Община Варна беше подписан меморандум за партньорство и присъединяване на регион към кандидатурата на град Варна за Европейска столица на културата, съставен от: Добрич, Каварна, Балчик, Бяла, Провадия, Шабла, Мадара, Плиска, Аксаково, Девня и Шумен. На срещите присъстваха и Митко Тодоров – зам.-министър на Културата, както и Даниела Петрова –

Председател на Комисията по култура, гражданско общество и медии към Народното събрание.

По-късно, на същия ден официално беше обявено и основаването на Клуб «Варна 2019». Неформалната общност, оглавявана от Кмета на Варна, цели варненската кандидатура за престижния титул да обедини хора от най-различни професии и обществени слоеве. Към инициативата вече са се присъединили над 300 интелектуалци, политици, бизнесмени, писатели, художници, композитори, спортисти, които са попълнили и изпратили специална декларация.



На 12 септември специален гост на Община Варна беше Хюго Ди Грийф – Артистичен директор на Брюксел 2000 и на Брюж 2002.

Като продължение на проведената в град Варна кръгла маса, на 21 и 22 септември Секретариатът на проекта «Варна кандидат за Европейска столица на културата 2019» посети град Лил, Франция. Бяха осъществени няколко работни срещи с Катрин Кълън (зам. кмет с ресор култура на град Лил и ръководител на екипа Лил 2004), с Артистичния Директор на «Theatre Le Grand Bleu», с Анн Франсоа Леметр (Директор «Комуникации и връзки Лил 2004»), както и с Мария Кармела Мини (Директор на Фестивал за съвременно танцово изкуство). Разговорите бяха посветени на структурата, стъпките в изготвянето и популяризиране на артистична програма, както редица конкретни въпроси, свързани организацията и управлението на различни дейности.



Обмяната на опит и споделянето на добри практики продължи с посещение в град Пилзен, Чехия, който ще бъде Европейска столица на културата през 2015 г. С Директора на Пилзен 2015, Милан Свобода и Артистичния Директор Ивона Кройцманова бяха обсъдени възможности за съвместни културни проекти. Особено плодотворна беше срещата с Маркета Форманова, директор на «Музея на куклите» в Пилзен (Muzeum Loutek Plzen). Двете страни се договориха за обмен с варненския музей на куклите, който се намира в държавен куклен театър.



Варненската делегация беше посрещната в Община Пилзен от ресорния зам. кмет Ева Херинкова и Владимир Либал, координатор на проекта Пилзен 2015 и Началник отдел «Европейска столица на културата 2015». Предмет на разговорите беше взаимодействието между общинската администрация и асоциация «Пилзен 2015».

Посещението на варненските представители приключи на 30 септември в Българския културен институт в Прага, където с директора, Галина Тодорова, бяха обсъдени възможности за съвместни културни проекти, които да популяризират по подходящ начин варненската кандидатура.

Станислава Генкова

*експерт Проекти и програми и ЕСК и член на Секретариата
Варна - кандидат за ЕСК 2019*

Представяне на Варна в Брюксел

Доц. д-р Веселина Димитрова, научен консултант на Секретариата на Варна-кандидат за Европейска столица на културата през 2019 г., представи кандидатурата и рекламните материали на града по време на семинар „Европейски столици на културата, стимулиращи културни и креативни индустрии“, проведен в Европейското представителство на област Северна Рен-Вестфалия в рамките на 9-я пореден форум на Отворени врати на регионите и градовете в Брюксел в периода 10-13 октомври 2011 г.

Семинарът „Европейски столици на културата, стимулиращи културни и креативни индустрии“ бе посветен на Европейските столици на културата за периода 2012-2014 г. и тяхната креативна работа в синхрон с изискванията на стратегия Европа 2020.



В дебата участваха активно настоящите Европейски столици на културата, Турку и Талин. Кей Севън, директор на фондация Турку 2011 г. и Томас Витсут от Общинския съвет на Талин представиха иновативните си идеи за работа в мрежа с университетите и възможността за сътрудничество между минали, настоящи и бъдещи столици на културата.

Форумът бе открит от Оливър Шейт, генерален мениджър на Рур 2010, който посочи, че за да има креативност в стратегията за Европейска столица на културата следва да се отчита влиянието на три елемента: мрежа от партньори, локализация на провеждане на събитията и комуникация с обществото.

Михал Хладки от отдел „Креативни индустрии и стратегии“ на Кошице 2013 допълни, че в техния конкретен случай, стратегията на града за Европейска столица на културата зависи от приложението на новите технологии в културата, които да подпомагат вдъхновението и таланта на артистите.

Интерес предизвика поканата на Ана Олафсон от Маркетинговия отдел на Умео 2014 за посещение в града отправено към всички гости. Тя разкри, че печелившата стратегия за Умео пред Европейската комисия е била връзката предприемачество-култура.

Специален акцент в семинара бе Марибор, градът който заедно с Гимараеш ще поеме щафетата за Европейска столица на културата през 2012 г. Лиляна Степанчич от Обществения институт Марибор 2012 разкри, че потенциалът на града (който принципно е слабо икономически развит) се крие в летния и зимен туризъм. Представянето на самия проект Марибор 2012 г. бе направено от Кмета на града г-н Франк Канглер, от Генералния директор на Обществения институт Марибор 2012 г., Сузана Физер в партньорство с Генералното представителство на Република Словения в Брюксел.

Станислава Генкова

*експерт Проекти и програми и ЕСК и член на Секретариата
Варна - кандидат за ЕСК 2019*

Кандидатурата на София

4 октомври, 2011 г.

София беше домакин на 10-ата среща на Комисията по образование, младеж и култура към Комитета на регионите на ЕС. Това е първото изнесено заседание на представители на местната власт от цяла Европа в нова страна-членка. Международният форум беше посветен на инициативата „Европейска културна столица“. Столицата на България, един от най-древните градове, е кандидат за титлата за 2019 г. Ако бъде одобрена, тя ще получи 1 милион евро от ЕС за финансиране на културни обекти и инфраструктура. Според участниците в срещата подготовката на града е започнала достатъчно рано и върви добре, така че да може да се постигнат необходимите резултати.

„Титлата ще бъде реализирана през 2019 г., но градовете, които ще я получат, трябва да покажат, че инвестират в инфраструктура, и то касаеща образование, спорт и култура, както и всичко, свързано със социалното сближаване. Готовността на София е в процес на доказване на възможност и политическа воля да инвестира в тези области“ – уточни Малина Едрева.

„България ще спечели много, ако в коалиция се обединят няколко града на голяма обща територия и работят заедно, смята Малина Едрева. „Това е в интерес на всички българи. Повече наши градове ще станат видими в национален и международен план“, допълва тя.

„Ние го правим с голямо желание, много искрено. Защото наистина градът ни е прекрасен. Така смятат и колегите от Комитета на регионите на ЕС. Въпросът е всички да се обединим около тази кауза, за да успеем. Само с активното участие на гражданите можем да имаме успешна европейска столица на културата.“

Проектът „Европейска столица на културата“ е от най-успешните проекти на ЕС. България и Италия ще са последните страни-членки с градове – културни столици по сегашните правила. От 2020 г. ще има нови.

Автор: [Татяна Обретенова](#) (със съкращения)

Източник: БНР – Радио България <http://bnr.bg/>

Създават фондация "Пловдив-Европейска столица на културата".

12 юли, 2011 г.

Създаваме фондация "Пловдив-Европейска столица на културата 2019", съобщи днес кметът Славчо Атанасов предаде репортер на **Plovdiv24.bg**. Фондацията ще стартира дейността си с бюджет от 100 000 лв. Това са парите, които бяха гласувани преди време за култура.

Според думите на кмета, това се налага, за има Пловдив сериозен шанс за кандидатурата си. Управителният съвет на фондацията е съставен от 7 души, всичките емблематични фигури за културата на града. Председател е Анастас Бадев, а членове са д-р Марияна Чолакова, почетен консул на Германия в Пловдив, Александър Секулов, художникът Емил Миразчиев, Пенка Калинкова, общинският съветник от ГЕРБ Димитър Атанасов и Валери Кьорненски.

Стана ясно, че общината ще предостави на фондацията помещение, в което те да създадат своя център. Сградата се намира в Стария град и е т. нар. "Синята къща" на ул. "Костаки Пеев" 2.

Атанасов беше категоричен, че за целта е възложил на зам.-кмета по културата Петя Гогова фасадата на сградата да се освежи. Той уточни, че на фондацията ще бъдат създадени всички необходими условия за работа, като оборудване, компютри, телефонна връзка и т.н.

Председателят на Общинския съвет Илко Илиев поясни че предложението за учредяване на фондацията и за приемането на нейните членове се очаква да бъде гласувано на сесията в четвъртък с пълно единодушие.

"Изключително съм горд, че постигнахме консенсус с всички политически сили в града. Това се случва много рядко", коментира Илко Илиев.

Според кмета, желанието на членовете на фондацията е да работят безвъзмездно, въпреки че те ще бъдат "основното ударно тяло", което ще изготви стратегията на Пловдив за европейска столица на културата. И той, както и съветник номер едно изрази задоволството си, че е избегната политизация на този културен въпрос, който е кауза на цял Пловдив.

Финасирането на кампанията "Пловдив - Европейска столица на културата 2019" ще стане с изработване на програма, обезпечена от бюджета на града. Тя ще бъде предложена отново за гласуване на общинска сесия.

"Смятам, че шансовете на Пловдив в тази надпревара са огромни. Все пак живеем в град на 8000 години. Нека не забравяме, че тук е най-добрият Археологически музей в страната, уникалният Античен театър, Граскят дом на културата, както и Етнографският музей, който също е един от най-добрите в България", каза в заключение Славчо Атанасов.

Източник: <http://news.plovdiv24.bg/>

Русе - европейска столица на културата. Мечти и реалност

20 септември, 2011 г.

Арт влак да тръгва от Русе и да обикаля различни градове на страната, за да популяризира дейността на творци от града и региона. Щръклево ежегодно да домакинства европейско авиошоу, тролейбусна линия да свързва Русе с Гюргево и да спомага за реализирането на по-голям брой съвместни инициативи в областта на културата от двете страни на реката, а крайбрежната ивица на „малката Виена“ да се сдобие с водни атракции. Това са само част от смелите мечти, надежди и очаквания на представителите на културния сектор в Русе, които биха могли и да се случат през 2019 година, ако градът бъде избран за Европейска столица на културата.



Част от участниците в гражданския форум

Днес хора, занимаващи се със създаването и популяризирането на различни видове изкуства, представители на бизнеса, медии и местни власти се събраха в зала „Европа“, за да обсъдят възможностите и потенциала на Русе да стане културна столица на стария континент.

Присъстващите, повече от 50 човека, имаха възможност да представят своите виждания за това как трябва да изглежда Русе през 2019 година. Неизменно желанията бяха свързани със случването на поредица от международни фестивали – за кино, джаз, опера, театър, занаяти, създаването на постоянни сцени за различни по вид изкуства, превръщането на изоставените места в града в центрове за авангардно изкуство, провеждането на ежегодни дни на модата, изграждането на циркова школа и тематични паркове в кварталите на града.

Въпреки различните си виждания затова какво градът би могъл да покаже и да допринесе за обогатяването на европейската култура, всички участници в [гражданския форум](#) се обединиха около идеята, че най-важно е жителите на Русе да се идентифицират с културата, у тях да бъде поддържано съзнанието, че живеят в уникален град-европейска столица на културата, без значение дали ще бъде определен официално за такъв или не. Първата стъпка към този

процес е усилената работа с подрастващото поколение. В една от сформираните групи по време на дискусиите дори се роди идеята със съдействието на Регионалния инспекторат по образование часовете на класа в училищата да разказват и да възпитават у децата желание да творят, да работят за града си и да се гордеят с него по подобие на предмета „Русезнание“.

Важни стъпки за обявяването на един град за културна столица на Европа е той да притежава собствена културна идентичност, в неговия живот да се включат творци от различни градове, широкото участие на различни социални и етнически групи в прояви и събития, устойчивост на вече създадените продукти, използването на историческото и културно наследство и в същото време популяризиране на съвременното изкуство, ангажираност на младите хора, към това, което се случва около тях. За критериите и историята на градовете – европейски столици на стария континент говори експертът д-р Любомир Кутин. Той подчерта, че е важно инициативата „Европейска столица на културата“ да залегне и по нея да се работи и при създаването на Националния план за развитие до 2020 година, да се стимулират творческите индустрии и предприемачеството, да бъде създадена независима организация, която да се занимава с подготовката и обезпечаването на събитията, необходим е равноправен достъп и мобилност.

Част от присъстващите изразиха опасения, че лошата инфраструктура ще е една от спянките пред града, когато дойдат оценителите дойдат да разгледат Русе през есента на 2013 година. Други изказаха притеснения, че крайдунавския град няма да издържи конкуренцията на Пловдив, а трети припомниха за възможността Русе и Варна да кандидатстват заедно, за да успеят да станат културни центрове.

В публичното пространство Русе се спряга като евентуален кандидат, заедно с градове като Пловдив, Варна, Стара Загора и Бургас. Дълго подготвеният проект за иновативни културни събития „Аз, Градът“, спечелен от общината, притежава потенциал да заяви и допълни образа на Русе като град-кандидат. [Проектът](#) беше представен и на днешния форум от директорът на отдел „Култура“ Ива Чавдарова“.

Форумът „Русе – европейска столица на културата?“, който се проведе днес, няма за цел да изчерпи дебатите по възможностите на града да се окичи с така желаната титла. Целта е за пореден път да бъде провокирана дискусия и да се насърчи гражданското участие в планирането и програмирането на културни политики на местно ниво.

Организатор на гражданския форум е Сдружение „Европейски пространства“ с подкрепата на Община Русе.

Силвия ТРИФОНОВА-КОСТАДИНОВА

Източник: <http://arenamedia.net>

Велико Търново ще се бори за Европейска столица на културата през 2019 г.

26 май 2011 г.



Фото: <http://inews.bg/>

Идеята за кандидатурата е на Инициативен комитет, в който влизат председателят на Общинската агенция по туризъм Даниел Панов, художникът и директор на Художествената галерия "Борис Денев" Ганчо Карабаджаков, директорът на РИМ Велико Търново Иван Църов, археологът Хитко Вачев, началникът на общински отдел "Култура" Иван Димитров и архитект Донка Колева.

Според концепцията, разработена от инициативния комитет, водещите теми, върху които ще се работи за кандидатурата на Велико Търново, са "Младежта на Европа пази културно-историческото наследство" и "Велико Търново - със статут на ЮНЕСКО за фестивален град".

Предвижда се да бъде създаден младежки инициативен комитет, който да работи върху конкретни инициативи в подкрепа на идеята.

Сред обсъжданите проекти са сформирането на Европейски младежки симфоничен оркестър, организиране на фестивали на синтетичните изкуства, на уличните артисти и на традиционните изкуства и занаяти, както и на форум на европейските младежки лидери.

Процедурата по кандидатстване и определяне на номинирания град е продължителна и изисква от градовете кандидати да представят подробно плановете си за развитие на културната дейност. Съобразно обявения график, български град ще спечели званието през 2019 г., а процедурата по набирането на кандидатури ще започне през 2012 г.

Членовете на инициативната група се надяват на подкрепа от двата университета в града, неправителствени и младежки организации, професионални и стопански съюзи.

Източник: <http://inews.bg/>

Кюстендил е кандидат за европейска столица на културата 2019

1 август, 2011 г.



Фото: <http://dariknews.bg/>

Кюстендил ще участва в надпреварата за европейска столица на културата през 2019-та година, обяви кметът Петър Паунов. "Смятам, че хилядолетният град с фестивални традиции, градът на Иларион Ловчански и Емануил Попдимитров, на Владимир Димитров -Майстора и на Марин Големинов, трябва да заеме своето достойно място в днешното съвремие", каза още кметът на Кюстендил.

Справка на общинска администрация показва, че над 1 000 са културните появи, които се провеждат всяка година. Проектът "Европейски столици на културата", който е на Европейската комисия има за цел да популяризира културните традиции на Европа. Резултатите за европейска столица на културата през 2019-та година, ще бъдат обявени в края на 2014 -та година. "От днес всички жители на Кюстендил имат възможност до 15-ти август да дадат предложения за членовете на Организационния комитет, който трябва официално да представим, за да започне работа по кандидатурата на нашия град", уточни кметът Петър Паунов.

Предстоят срещи и с посланика на Италия, Негово превъзходителство Стефано Бенацо за уточняване на град-партньор в инициативата.

Източник: <http://dariknews.bg/>

Шумен кандидат за европейска столица на културата

20 септември 2011



Шумен влиза в битката на градовете за културна столица на Европа през 2019 г. Това обяви кметът Красимир Костов на последния си брифинг, преди да се впусне в изборите за втори кметски мандат като кандидат от Коалиция за България.

Според Костов след 8 години Шумен ще е много по-модерен и по-красив и ще има всички шансове да се пребори за културна столица в раздела за малък град. От 2000 г. насам се избират по два града – административна столица и малък град. "Няма да се засегна, ако предпочетат София, дори ще съм горд, че тя представя България. За Варна обаче не съм сигурен, че ни превъзхожда по култура или история, само морето не е достатъчно. По културна палитра ние сме далеч преди Варна. В края на краищата оттук започва България", разсъди Костов. Той разчита Шумен да бъде подкрепен в кампанията от всичките си градове-побратими по света. Сигурен е, че за Шумен ще лобира и медийният гуру Луис Басат, който има шуменски корен и тези дни беше на посещение в родния си град.

Само преди две седмици обаче областният управител Димитър Александров, сега кандидат за кмет от ГЕРБ, и кметовете на старите столици Преслав и Плиска подписаха меморандум, с който подкрепят Варна за европейска столица на културата. Морският град кандидатства и с региона около себе си. "Ще приема, че кметовете на Плиска и Преслав са били подвеждани, може и да си променят отношението", коментира кметът и изрази убеденост, че Шумен има сили да спечели, така както преди 2 г. наложи Мадарския конник за Глобален символ на България.

Автор: Кръстана Тасева

Източник: www.standartnews.com



Проект за българските градове-кандидати в Оперативна програма «Регионално развитие»

6 октомври, 2011 г.



Фото: <http://mc.government.bg>

В Министерството на културата министър Вежди Рашидов и министъра на регионалното развитие и благоустройството Лиляна Павлова обявиха, че Министерството на културата ще получи 5 504 882 лв. по ОПРР за устойчиво развитие на регионалния туризъм. На официалната церемония в Министерството на културата бе подписана Средносрочна рамкова инвестиционна програма и договори за проектни фишове по ОПРР, приоритетна ос 3. „Устойчиво развитие на туризма“, операция 3.2. „Развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинациите“, схема BG161PO001/3.2-01/2010 - „Подкрепа за организиране на събития с регионален и национален обхват и въздействие“. На подписването присъстваха зам.-министрите на културата Митко Тодоров и арх. Георги Стоев, директори на дирекции в Министерство на културата, както и екипи от Министерството на регионалното развитие и благоустройството.

„Тези европейски пари са много важни, защото са за „жива култура“, а творците имат нужда и от финансови средства“, каза преди подписването на договорите министър Вежди Рашидов.

Регионалният министър Лиляна Павлова заяви, че Министерството на културата е основен бенефициент по ОПРР. Тя подчерта, че досега в сектора култура са направени инвестиции в размер на 73 млн. лв. „Изпълняват се проекти в размер на 60 млн. лв., с които се ремонтира инфраструктурата в цялата страна – опери, театри, музеи. За подпомагане на „живата култура“ са предвидени 6

млн. лв. по ОПРР, от които днес се подписват договори за 5,5 млн. лв.", каза министър Павлова. Тя изрази готовност и желание да се намери финансиране и за изграждане на т. нар. „Български Лувър“, като се добавят до края на годината допълнителни средства от 15 млн. лв.

„Трябва да помогнем на кандидатите ни за европейска столица на културата през 2019 г.“, заяви министър Рашидов. Той постави акцент върху факта, че Министерството работи активно не само в ресора музеи.

„Приключва ремонтът на операта в Русе“, посочи министър Рашидов. „Предстои да бъде завършен ремонтът на театъра в Бургас. Предстои да навлезе в решителна фаза ремонтът на зала „България“ в София. Завършен е ремонтът на полиграфското училище. Работим с тези пари, изпълняват се проектите, имаме волята и работим на пълни обороти“, подчерта министър Рашидов.

„В Министерството на културата е разширен обемът на работа точно благодарение на европейските програми. Затова съм много благодарен на премиера Бойко Борисов, че назначи още един зам.-министър“, каза министър Рашидов. Той представи новия си заместник – арх. Георги Стоев. Той ще отговаря за изпълнението на функциите по ръководството, координацията и развитието на движимите и недвижими културни ценности. „В посока на развитие на културния туризъм се налага много активна работа, защото след оптимизацията на администрацията на Министерството на културата, ни е необходимо да имаме още една експертна ръка в сферата на националните паметници – недвижимото културно наследство“, каза още министър Рашидов, изтъквайки, че Министерството на културата има повече средства от европейските програми, отколкото бюджет. „Има обем работа, която в следващите две години трябва да бъде свършена. Искаме наистина България да стане атрактивна културна дестинация и да стане привлекателна и много красива държава, каквато е, само че трябва да я украсим – да й сложим и брошките, и обичите, и диамантите, за това обаче ни предстои доста работа“, каза министър Рашидов.

Схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ:
BG161PO001/3.2-01/2010 "Подкрепа за организиране на събития с регионален и национален обхват и въздействие"

Конкретен бенефициент: МИНИСТЕРСТВО НА КУЛТУРАТА

1. Договор BG161PO001/3.2-01/2010/01-01 „Песенен фестивал „Българската планина“ - с. Триград, с. Лясково, гр.Девин“:

Стойност на договора - **282 017,74 лв.**

Срок за изпълнение - **24 месеца**

Фестивалът ще се провежда под формата на представления и представяния **на местните кулинарни, музикални, занаятчийски особености**, на места, където и сега се събират по 150 участника на различна възраст, групи от

гайдари от 6 до 92 годишна възраст- тези места са исторически появили се, носят енергиен и обреден елемент, а не елемент на обикновен спектакъл.

Това ще е основа за креативен туризъм, в която посетителите - туристи ще могат активно да се включат в изработването на местните гозби, занаятчийски и музикални инструменти, както и в участието в веселбите на автентичните места в местните планини, където и традиционно се събират местните жители.

Фестивалът развива идеята за връзката между занаятите, фолклора, обредите и планината и я превръща в туристическа атракция от креативен тип, премахва ролята на туристите като наблюдатели и ги вкарва като изпълнители.

2. Договор BG161PO001/3.2-01/2010/01-02 „Европейска столица на културата – създаване на условия за избор на Български град Европейска столица на културата в края на 2012 г. Фокус – София, Варна, Пловдив, Русе, Бургас, Стара Загора, Велико Търново“:

Стойност на договора - **4 086 001,87 лв.**

Срок за изпълнение - **24 месеца.**

Фестивалите ще се проведат във фокусите на 7 града, както следва:

- **София** – Фестивал на Модерното изкуство, Фестивал на виното, Фестивал на улиците на изкуствата в София, Фестивал на Балканската музика Фестивал на операта и балета, Фестивал на музеите
- **Варна** - Фестивал на операта и балета, Театрален уличен фестивал, Фестивали Средновековен фестивал и Античен фестивал
- **Пловдив** - Фестивал на операта и балета, Фестивал на музеите, Фестивал на училищата по изкуствата „Младостта в изкуствата“
- **Русе** - Фестивал на операта и балета, Фестивал „Музика над вълните“,
- **Бургас** - Фестивал на операта и балета,
- **Стара Загора** - Фестивал на операта и балета, Фестивал Изкуство и култура, Фестивал на слънцето и огъня,
- **Велико Търново** - Фестивал на музеите, .

Създава се обща платформа за **мега-фестивални събития** с регионален и национален обхват и въздействие, на културните и креативни индустрии, с фокус 7-те града-потенциални кандидати за **Европейска столица на културата през 2019** от страна на България, от които един трябва да се избере до края на 2012г., както и да се създаде устойчив модел за представянето на градове с богато културно наследство под формата на високотехнологични и иновативни фестивали, за да може той да бъде в последствие използван като база за развитие на продуктите на културния и креативен туризъм, **допринасящ за развитието на устойчив културен туризъм, разнообразяване на туристическото предлагане и увеличаване на ползите от туризма.**

Предлага се поредица от културни събития, които равномерно разпределят туристическите потоци в няколко града на България. Туристическите продукти, изградени около даденият фестивал, ще бъдат тематични, организирани около определени водещи теми, може да бъдат свързани с темите на европейските фестивални маршрути. По този начин те ще получат ясно европейско измерение и ще се интегрират в европейската мрежа, като това е възможността за един национален фестивал да получи европейска стойност, която без подкрепата на ОПРР не би могла да се реализира. Ползите за туризма се свързват с разнообразяването на туристическите предложения, които съществуват до момента с нов висококачествен продукт на културния туризъм.

3. Договор BG161PO001/3.2-01/2010/01-03 „Кулинарни фестивали“:

Стойност на договора - **278 713,34 лв.**

Срок за изпълнение - **24 месеца.**

Фестивалите ще се проведат в Северен Централен район за планиране /**Община Силистра и община Тутракан**, с.Сребърна - с. Ветрен – Силистра - Тутракан – **Архитектурен резерват Рибарската махала – Дунавската риба/** и в Северозападен район за планиране / **Гр. Враца - село Баница/**.

Културното наследство разширява своето съдържание, за да обхване освен паметниците на културата, още и други нематериални паметници на културата: традиционните местни кухни и продуктите свързани с тях, неосезаеми ценности и др., формиращи единната “културна среда”. В България чуждестранните туристи търсят **природа, култура, кухня и гостоприемство.**

Българската национална кухня може да се разглежда като философия, социализация, символ на обществен престиж и начин на живот.

Кулинарни фестивали ще допринесе за развитието на културния кулинарен туризъм, като предложи на широката публика атрактивни кулинарни форми с високи качества (нестандартни представяния на гозби, кулинарни състезания и фиести, алтернативни форми на готвене, изложби и видеоинсталации, акции, атрактивни съдове за готвене със съвременен арт дизайн и др.). Същевременно усилията на реализаторите на проекта ще бъдат насочени към изграждане на връзки между утвърдени и начинаещи кулинарни фестивални форуми в различни градове – с общо програмиране, споделени отговорности, пътуващи кулинарни програми. По този начин фестивалната атмосфера ще подпомогне както ангажирането на интереса на жителите и гостите на града-домакин, така и за привличане на елитни участници в артистичните кулинарни акции, за които пазарът на техния продукт се разширява.

4. Договор BG161PO001/3.2-01/2010/01-04 „Фестивали по старите български граници – фестивал „Изкуството на Беломорието“, гр.Гоце Делчев“:

Стойност на договора - **295 145,62 лв.**



Срок за изпълнение - **24 месеца.**

Фестивалът ще съчетава срещата на млади таланти, креативни творчески контакти и традиционното изкуство в региона на Беломорието.

Във фестивалната програма ще бъдат застъпени на конкурсни начала повечето от формите за художествено-творческа изява: модерни танци, народни танци, хип-хоп, брейк, стрийт денс, изобразително изкуство, фолклор, поп музика, поезия и слово, театрално изкуство, електронна музика. В Гоце Делчев е роден съоснователя на **Фестивала за електроакустична, електронна и компютърна музика** (FEM) и първото му издание е в град Гоце Делчев (1989) и на Форум за мултимедия "Компютърно пространство" (1993) и т.н.

Много танцови формации, хора на изкуството, декоратори, приложници, от цялата страна, ще се включат във фестивала, който ще бъде открит с пъстър и шумен парад на участниците. Програмата ще включва ритуално-маскараден спектакъл, надиграване, надсвирване, надпяване, „хепънинг“, етно-електронна музика на автори от цял свят, мултимедийна визия, експериментални видео-клипове, огнени пърформанси и факелно шествие с музикален съпровод. Маршрутът на шествието ще бъде обозначен с табели и надписи с афоризми. Характерна черта на фестивала е синтезът на различни изкуства.

Фестивалът ще създаде стабилна регионална база за ефективно участие на международните туристически пазари- ще обедини разнообразието от новаторски форми в съвременното и традиционно изкуство в региона на Беломорието, Кавала, Солун, Серес, и малките Родопски населени места по границата.

5. Договор BG161PO001/3.2-01/2010/01-05 „Международен фестивал "Град и култура" - гр. Плевен":

Стойност на договора - **285 442,24 лв.**

Срок за изпълнение - **24 месеца.**

Международният фестивал „Град и култура“- гр. Плевен ще предложи на широката публика атрактивни зрелищни форми с високо художествено качество (улични спектакли, представления на открито, концерти, изложби видеоинсталации, акции и др.) Същевременно усилията на реализаторите на проекта ще бъдат насочени към изграждане на връзки между утвърдени и нови атракции и предлагането им в нов туристически продукт. Фестивалната атмосфера ще подпомогне както ангажирането на интереса на жителите и гостите на града-домакин, така и за привличане на елитни участници в артистичните акции, за които пазарът на техния продукт се разширява.

Международен фестивал „Град и култура“-гр. Плевен ще спомогне за в бъдеще да се развие целенасочена маркетингова стратегия за презентирането на фестивала като алтернативна туристическа атракция.

6. Договор BG161PO001/3.2-01/2010/01-06 „Фестивали на занаятите, традициите и декоративното изкуство - Трявна и Габрово“:

Стойност на договора - **277 562,08 лв.**

Срок за изпълнение - **24 месеца.**

Фестивал на занаятите ще включи занаятчийските общности от цяла България и представители на всички националности, живеещи трайно в България, като тук **се представят като спектакъл живи и забравени занаяти и занаятчийски техники** от реални хора, изкарващи си прехраната с това, като самите занаятчици ще показват това като културен продукт в съответните временни работилници.

Това ще е една огромна работилница, основа за креативен туризъм, в която посетителите - туристи ще могат активно да се включат в изработването или довършването на занаятчийските произведения.

Фестивалът превръща туристическата атракция от зрелище в съпреживяване от креативен тип, премахва ролята на туристите, като наблюдатели и ги вкарва като изпълнители и участници в традиционната мистерия на създаването и показването на едно занаятчийско произведение.

Ще се предложи аргументирано съчетание на атрактивната българска занаятчийска традиция с фестивален, реален, бизнес, финансов и брандинг модел и използване на съвременните средства на социалната Интернет среда и съвременните социални технологични платформи и виртуалните общества за националната и международна популяризация на фестивала.

Източник: <http://mc.government.bg>